****

Gestão Conteúdo web

O TikTok é uma rede social jovem, com a idade de 13 anos ou mais. 66% dos usuários gerais do TikTok têm menos de 30 anos. Entre os usuários ativos mensais, 60% têm entre 16 e 24 anos. Logo, são crianças e jovens produzindo e consumindo a maior parte dos conteúdos publicados na plataforma.

Nessa rede podemos encontrar conteúdos de moda, culinária, dança ou apenas algo para entreter o usuário. Por ser uma rede usada por crianças e pré-adolecentes que são influenciados facilmente, pode acontecer desses usuários acabarem tendo algum gesto ou comportamento que seja do conteúdo q ele assiste. E assim como disse o publico alvo são jovens até pelos conteúdos serem voltado ao publico jovem mesmo.